FHMR — fondation de l'hôpital maisonneuve-rosemont

GUIDE PRATIQUE

DE COLLECTE DE FONDS

Nous comprenons qu'organiser une collecte de fonds puisse sembler intimidant ! Vous trouverez ainsi dans ce petit guide pratique des trucs et astuces qui vous permettront d'atteindre - et même de dépasser - votre objectif de collecte de fonds. Encore bravo pour votre initiative !

1- RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

Qui n'aime pas les histoires inspirantes ? Utilisez notre plateforme *Tous solidaires de l'HMR* pour créer votre page de collecte de fonds. Ajoutez une photo et racontez votre histoire, elle compte plus que ce que vous ne pensez. Chaque parcours est unique! Expliquez ce qui vous lie à l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont et la raison pour laquelle vous avez décidé de vous impliquer. Les gens sont plus portés à donner lorsqu'ils connaissent vos motivations.

En soutenant des projets liés à la recherche, l'enseignement ainsi qu'à la prise en charge des patients de leurs soins à la sortie de l'hôpital, vous contribuez à renforcer la mission de la Fondation HMR : celle de bâtir des communautés en santé et de contribuer à transformer l'avenir des soins.

2- EXPLIQUEZ L'IMPACT DES DONS

L'Hôpital Maisonneuve-Rosemont dessert plus du quart de la population montréalaise et attire des patients de partout au Québec en raison de son expertise dans certains domaines comme l'hémato-oncologie, l'ophtalmologie et la néphrologie.

En plus de son expertise mondialement reconnue en thérapie cellulaire, ce centre hospitalier affilié à l'Université de Montréal détient deux désignations enviables :

- Institut universitaire en hémato-oncologie et thérapie cellulaire
- Centre universitaire en ophtalmologie

Malgré son apport stratégique sur l'échiquier de la santé, les dernières années ont mis au jour plusieurs vulnérabilités et défis de taille avec lesquels l'HMR doit conjuguer. Ces constats confirment l'importance de doter les équipes de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont d'installations, d'équipements, de programmes et de formations nécessaires pour prodiguer les meilleurs soins possibles et maintenir son niveau d'excellence.

3- DRESSEZ LA LISTE DE VOS DONATEURS POTENTIELS

Dressez la liste de TOUTES vos connaissances – vous seriez surpris de savoir à quel point vous êtes capable de réunir du monde autour d'une belle cause - : famille, amis, collègues, contacts professionnels, voisins, médecin, comptable, etc. Plus vous contactez de potentiels donateurs, plus vous atteindrez votre objectif de cagnotte ! C'est la clé du succès.

P.S. - Pensez à solliciter des personnes à qui vous avez déjà fait des dons pour le même genre de collectes dans le passé.

4- FAITES VOS SOLLICITATIONS

- ✓ Par téléphone
- ✓ Par courriel
- ✓ Par les réseaux sociaux

N'oubliez pas d'inclure le lien vers votre page de collecte de fonds (et pensez à enregistrer la page dans vos favoris pour l'avoir rapidement à portée de main). **Et ne craignez pas de**

relancer encore et encore. Il faut souvent quelques rappels avant d'obtenir un don.

Faites des mises à jour et partagez les bonnes nouvelles de votre collecte sur vos réseaux sociaux régulièrement. Remerciez et « identifiez » vos donateurs sur vos publications, cela incitera les autres personnes à faire des dons également.

5- SOYEZ ORIGINAUX

Faites preuve de créativité pour solliciter les dons sur votre lieu de travail : installez une belle boîte de dons aux couleurs de la Fondation HMR à la réception, ou à l'espace café, cela fera jaser lors de la pause diner!

Aussi, envisagez de créer un tableau de progression des dons et des meilleurs donateurs. Certains ont l'âme compétitrice, cela pourrait venir les motiver.

6- DITES MERCI !

Prenez le temps de remercier chaleureusement vos donateurs à la fin de votre collecte et annoncez-leur les résultats. Si vous avez organisé un événement, envoyez-leur des photos de l'activité.

PSST!
VOICI COMMENT VOUS POUVEZ AMASSER FACILEMENT 500$ EN UNE SEMAINE :

JOUR	ASTUCE	Montant amassé
Lundi	Faites **vous-même** un premier don de 25$.	25$
Mardi	Demander à **2 membres de votre famille** un don de 25$.	50$
Mercredi	Demander à **4 de vos amis** proches de faire un don de 25$.	100$
Jeudi	**Invitez 5 de vos collègues** de vous soutenir avec un don de 20$ (saviez-vous que de nombreuses entreprises acceptent de doubler et même tripler les collectes de fonds de leurs employés dans le cadre d'un programme de dons jumelés? Renseignez-vous auprès de la personne responsable, le cas échéant.)	100$
Vendredi	Demander un don de 50$ à **2 commerces** que vous fréquentez régulièrement.	100$
Samedi	Demandez un don de 10$ à **10 de vos voisins.**	100$
Dimanche	Faites un appel sur les réseaux sociaux auprès de vos connaissances.	75$

TOTAL	500$

Rappelez-vous que la majorité de vos futurs donateurs encouragent tout d'abord une connaissance – VOUS – avant même de penser à la cause derrière! Ne ressentez pas de gêne, vous pourriez être surpris de la générosité de ceux qui vous entourent.

L'équipe de la Fondation HMR est là pour vous, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse evenements@fondationhmr.ca pour du matériel promotionnel ou des conseils, nous serons ravis de vous aider.

BONNE CHANCE DANS L'ORGANISATION DE VOTRE ACTIVITÉ DE COLLECTE DE FONDS ET ENCORE MERCI DE VOTRE SOUTIEN !

FHMR fondation de l'hôpital maisonneuve-rosemont